



grupo NOVAÀGORA

GESTIÓN INTEGRAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Interempresas.net | MADERA



**PATROCINADO POR:** Economical Vacuum Generation in all Stages of Woodworking

Busch Ibérica S.A.  
+34 (0)93 861 61 60 | busch@buschiberica.es  
www.buschiberica.es

# Se inicia el proyecto europeo BOSS4SMEs, liderado por Cenfim



10/03/2017

1354





El clúster del mueble y centro de innovación en hábitat (**Cenfim**) lidera el proyecto **BOSS4SME** (Boosting Online cross-border Sales for furniture and households SMEs), cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea en la modalidad de asociación estratégica para formación profesional. El proyecto BOSS4SME tiene como finalidad mejorar la competitividad de las empresas del sector mueble y hábitat a partir del desarrollo del perfil profesional de 'Director de ventas on-line', profesional capaz de idear estrategias de e-Commerce que incrementen las ventas transfronterizas utilizando Internet como canal de ventas.

BOSS4SME está dirigido a las PIMEs del sector del mueble y del hábitat —fabricantes y minoristas—, siendo éste un sector muy dinámico en países como España e Italia, con un importante número de puestos de trabajo asociados y en el que el e-Commerce puede comportar un crecimiento sustancial de ventas. En la reunión de inicio del proyecto que tuvo lugar en el espacio **WEcontract BCN** participaron los 6 socios que conforman el consorcio, con la finalidad de planificar y concretar el desarrollo de todas las actividades y tareas del proyecto, que tiene una duración de 24 meses.

Los socios representan 4 países: España, Grecia, Italia y Polonia. Además de Cenfim, como coordinador, participan las asociaciones empresariales españolas del mueble Amic y Amuebla, CCS —desarrollador de software educativo—, Eurocrea Merchant —expertos en calidad en formación— y Danmar —desarrolladores de e-learning—. BOSS4SMEs desarrollará un completo programa y contenidos formativos para el perfil profesional de 'Director de ventas online'. Se analizarán las prácticas actuales en e-Commerce en los países participantes y se compararán con las prácticas de los países europeos líderes en e-Commerce del sector. Ello permitirá identificar oportunidades y las necesidades formativas y competencias para implementar prácticas ganadoras de e-Commerce. Se desarrollarán los contenidos formativos necesarios que permitan alcanzar dichas competencias al 'Director de ventas online', se validarán según criterios ECVET y se implementarán en una plataforma de e-learning (llamada e-Commerce Genie) que permitirá personalizar el itinerario formativo a seguir, según las necesidades del alumno / trabajador y de la situación de partida de la empresa en cuestión. A lo largo del proyecto se prevé la realización de distintos eventos para la presentación y difusión de los resultados del mismo.

## EMPRESAS O ENTIDADES RELACIONADAS

Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i el Moble de Catalunya

[Solicitar información](#)

[Ver stand virtual](#)